

ارتباطات پایدار امروز  
زندگی هوشمند فردا

# نگارخانه

۲۱

هفته نامه چند رسانه ای / سه شنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۴

معاون اول رئیس جمهور:  
راهی جز دستیابی  
به علوم فضایی نداریم

وزیر ارتباطات در گفت و گوی ویژه خبری مطرح کرد:

اینترنت با کیفیت، اکسیژن  
اقتصاد دیجیتال است







## نگارخانه ۲۱ رؤس اهم مطالب

- بازگشت وزارت ارتباطات از سیاست‌زدگی به توسعه
- توسعه زیر ساخت‌های ارتباطی استان‌ها باید جهشی باشد
- اینترنت با کیفیت، اکسیژن اقتصاد دیجیتال است
- تمرکز بر تولید ماهواره‌های مخابراتی با هدف ارائه خدمات با کیفیت
- راهی جز دستیابی به علوم فضایی نداریم
- «پیام» باید زنجیره ایده تا تولید انبوه را تکمیل کند
- «ایران دیجیتال» باید متناسب با نیاز کشور در حوزه فناوری باشد
- افزایش کمک‌های رفاهی بارنشدگان وزارت ارتباطات
- اختصاص دوهزار سهمیه حج عمره به کارکنان وزارت ارتباطات
- پروتکل هماهنگی فرکانسی بین ایران و آذربایجان امضا شد
- تحول دیجیتال مهمترین پیشران اقتصاد است

تهیه و تنظیم: مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی  
زیر نظر شورای سردبیری: علیرضا عبداللہی نژاد، احسان بیگی، نوشین طریقی، مجتبی فتحی  
گرافیک و صفحه‌آرایی: علیرضا سعادت‌تمندی  
عکس: خدیجه محمدی نامقی  
چند رسانه‌ای: ناصر شیری زاده، امیر مسعود رئوفی، سعید آزاد، میلاد خدایی



www.ict.gov.ir



## بازگشت وزارت ارتباطات از سیاست‌زدگی به توسعه

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سنوات گذشته، در معرض فراز و فرودهایی قرار داشت که بخش مهمی از آن ناشی از فاصله گرفتن از مأموریت اصلی این وزارتخانه بود. وزارتخانه‌ای که ذاتاً باید بر پایه دانش، مهندسی و رویکرد تخصصی اداره شود در برهه‌هایی به میدان کنش‌های سیاسی و حاشیه‌های رسانه‌ای کشیده شد؛ اتفاقی که نه تنها روحیه بدنه کارشناسی را دچار تنش‌های بیهوده کرد، بلکه اعتماد عمومی نسبت به نقش توسعه‌ای و مأموریت اصلی آن را نیز کاهش داد.

اما اکنون نشانه‌هایی از بازگشت آرامش و تمرکز به این وزارتخانه در حال ظهور است. مرور اظهارات اخیر دکتر ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه خبر، به روشنی حکایت از همین تغییر دارد؛ تغییری که نشان می‌دهد مدیریت کنونی وزارت ارتباطات در پی آن است تا جهت‌گیری این نهاد را از فضای سیاست‌زدگی به مسیر تخصص، کارآمدی و عقلانیت فنی بازگرداند.

در این گفت‌وگو، بدون اتکا به شعار یا بیان سیاسی، تصویری از نگاه تازه وزارت ارتباطات ترسیم می‌شود؛ نگاهی که بر محور فناوری، اقتصاد دیجیتال، تحول درونی و بازسازی اعتماد عمومی استوار است. در واقع، سخنان هاشمی بازتاب نوعی گفتمان مدیریتی نو در وزارت ارتباطات است؛ گفتمانی که به‌جای تقابل، حواشی و سیاست‌زدگی، بر همکاری، برنامه‌ریزی و اصلاح سازوکارها تکیه دارد.

در رویکرد جدید، وزیر ارتباطات در تلاش است تا ماهیت اصلی این وزارتخانه را به آن بازگرداند؛ یعنی نهادی فنی با مأموریت‌هایی مشخص، حیاتی و اثرگذار بر همه بخش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور و از این منظر، اولویت دادن به نگاه کارشناسی در تصمیم‌ها، احیای نقش بدنه فنی و پرهیز از ورود به نزاع‌های سیاسی، از مهم‌ترین نشانه‌های این بازگشت به ریل تخصص است.

گفت‌وگوی اخیر هاشمی نشان داد که وزارت ارتباطات در حال بازتعریف خود در سه محور اساسی است: نخست، احیای اقتدار فنی و کارشناسی؛ دوم، تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های هوشمند و پایدار؛ و سوم، هدایت اقتصاد دیجیتال در مسیر واقعی خود. این سه محور، شالوده نگاه تازه‌ای هستند که نه‌تنها در سطح گفتار بلکه در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌های عملیاتی وزارتخانه نیز در حال ظهورند.

سخنان وزیر ارتباطات تأیید می‌کند که این وزارتخانه قصد دارد به‌جای تکیه بر شعارهای کلی و ورود به تنش‌های سیاسی، با فعال‌سازی زنجیره ارزش دیجیتال، زمینه‌ساز اشتغال و نوآوری در داخل کشور شود. از زاویه‌ای دیگر، این تغییر رویکرد را باید نوعی اصلاح گفتمان مدیریتی در دولت نیز دانست. وزارت ارتباطات، در دولت‌های مختلف همواره محل تلاقی نگاه‌های سیاسی و اقتصادی بوده است، اما اکنون به‌نظر می‌رسد وزیر کنونی با رویکردی آگاهانه، در حال جدا کردن مرز میان سیاست و تخصص است. این تفکیک، نه تنها برای سلامت وزارتخانه بلکه برای توسعه کشور حیاتی است؛ زیرا در فضای سیاست‌زده، انرژی و تصمیم‌های فنی یا به تأخیر می‌افتند یا در مسیرهای انحرافی اتلاف می‌شوند.

بازگشت وزارت ارتباطات به مسیر فنی، به معنای بازگشت به فلسفه وجودی خود است. وزارتخانه‌ای که مأموریتش فراهم‌سازی بستر ارتباطی، اطلاعاتی و فناوری کشور است، نمی‌تواند و نباید محل سیاست یا مجادله باشد. این تغییر زاویه دید، نه تنها موجب کارآمدی درون‌سازمانی می‌شود، بلکه در سطح افکار عمومی نیز بازتابی مثبت خواهد داشت؛ زیرا مردم از این وزارتخانه انتظار خدمت، توسعه و نوآوری دارند، نه نزاع و اظهارات سیاست‌زده.

در نهایت، در این گفت‌وگو، وزیر ارتباطات به جای ورود به حواشی، بر تحلیل، آینده‌نگری و تحول تمرکز دارد. همین تفاوت لحن، خود نشانه‌ای از بلوغ مدیریتی در وزارت ارتباطات است. در واقع، جهت‌گیری کنونی وزارتخانه، با حفظ آرامش و تکیه بر عقلانیت فنی، در پی ترمیم چهره‌ای است که در سال‌های گذشته از مسیر اصلی خود دور شده بود.

اگر این مسیر با استمرار، انسجام و اعتمادسازی پیش برود، می‌توان امید داشت که وزارت ارتباطات نه‌تنها به جایگاه تخصصی خود بازگردد، بلکه به الگویی برای مدیریت دانش‌محور و سیاست‌گریز در دولت تبدیل شود. این همان رویکردی است که در نهایت، کشور را از چرخه مجادلات سیاسی بیرون آورده و به مسیر توسعه واقعی در اقتصاد دیجیتال هدایت خواهد کرد.



## در جلسه پایش شبکه ارتباطی کهگیلویه و بویراحمد مطرح شد: توسعه زیرساخت‌های ارتباطی استان‌ها باید جهشی باشد



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در جلسه پایش شبکه ارتباطی و بررسی مصوبات سفر به استان کهگیلویه و بویراحمد، اجرای مصوبات سفر سال گذشته به این استان را عامل جهش در شاخص‌های ارتباطی دانست و از معاونان خود و مدیران استانی خواست تلاش بیشتری در این زمینه داشته باشند.



تا اول آذر مراسم کلنگ‌زنی پروژه انجام شود. این مجتمع می‌تواند بستری برای رشد اقتصاد دیجیتال و تعامل با پارک علم و فناوری استان باشد.»

### • یکپارچگی در خدمات اپراتورها و بهبود کیفیت شبکه

وزیر ارتباطات با اشاره به ضرورت همکاری اپراتورها گفت: «نباید اپراتورهای مخابرات، همراه اول و ایرانسل را از یکدیگر جدا دانست. مردم انتظار دارند ارتباط با کیفیت دریافت کنند، بنابراین همه بخش‌ها باید با هم‌افزایی و گفت‌وگو مسائل را حل کنند.»

هاشمی درباره توسعه فیبر نوری منازل (FTTx) افزود: «وضعیت فعلی رضایت‌بخش نیست، اما با برنامه‌ریزی انجام‌شده، تا پایان سال شاهد تکمیل این طرح و دسترسی پایدار شهروندان به اینترنت پرسرعت خواهیم بود.»

### • رفع نقاط کور جاده‌ای و تقویت گردشگری دیجیتال

وزیر ارتباطات با اشاره به شرایط اقلیمی و جغرافیایی خاص استان گفت: «کهگیلویه و بویراحمد به دلیل گستردگی کوهستانی، نقاط کور جاده‌ای زیادی دارد که باید به صورت ویژه رفع شود. گردشگری یکی از ظرفیت‌های مهم استان است و توسعه ارتباطات می‌تواند بستر رونق این حوزه را فراهم کند. رفع نقاط کور جاده‌ای در اولویت برنامه‌های وزارتخانه قرار دارد.»

هاشمی در پایان اظهار امیدواری کرد که با همت همه همکاران، شاهد شتاب بیشتر در مسیر پیشرفت و توسعه استان باشیم و بتوانیم به مردم عزیز کهگیلویه و بویراحمد خدمت شایسته‌ای ارائه کنیم.

سید ستار هاشمی، در این جلسه با اشاره به مصوبات سفر سال گذشته، اعلام کرد: «در تلاشیم تا پیش از پایان سال، بخشی از مصوبات سفر قبلی اجرایی شود و روند پایش و تحقق پروژه‌ها به صورت مستمر ادامه یابد.»

وی با اشاره به روال وزارت ارتباطات در پیگیری میدانی مصوبات استانی، افزود: «همان‌طور که پیش‌تر وعده داده بودیم، سفرهای استانی با هدف پایش پروژه‌ها و پیگیری مصوبات انجام می‌شود و پس از این جلسات، مدیران استانی برای بررسی تفصیلی موضوعات به ستاد وزارتخانه دعوت خواهند شد تا تصمیم‌ها عملیاتی شود.»

### • تأکید بر نقش اطلاعات مکانی در حکمرانی هوشمند

هاشمی در ادامه با اشاره به اهمیت پروژه جی‌نف در حکمرانی هوشمند گفت: «پایگاه اطلاعات مکانی یکی از محوره‌های مورد تأکید رئیس‌جمهور است و در گزارش‌های دوره‌ای، عملکرد دستگاه‌های اجرایی و استان‌ها به صورت شفاف ارائه می‌شود.»

وی افزود: «این سامانه یکی از پایه‌های شفافیت در حکمرانی دیجیتال است و بدون آن، دولت هوشمند و دولت الکترونیک هیچ‌گاه تحقق نخواهد یافت. رئیس‌جمهور با دقت ویژه‌ای بر تکمیل این طرح تأکید دارند و امیدواریم در دولت چهاردهم به ثمر بنشیند.»

### • لزوم جهش در شاخص‌های ارتباطی استان

وزیر ارتباطات با اشاره به شاخص‌های توسعه ارتباطات استان گفت: «در شاخص‌های ارتباطی وضعیت استان مطلوب نیست و این موضوع مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کند. اقدامات خوبی انجام شده، اما فاصله با نقطه مطلوب هنوز زیاد است و امیدواریم با مصوبات امروز و پیگیری‌های جدی استاندار و مدیران استان، شاهد جهش چشمگیر در زیرساخت‌ها و اقتصاد دیجیتال باشیم.»

وی تصریح کرد: «نشست‌های ارزیابی عملکرد هر شش ماه یک‌بار به صورت حضوری یا در وزارتخانه برگزار شود تا پیشرفت پروژه‌ها منظم رصد شود.»

### • احداث مجتمع ICT؛ گامی برای رشد اقتصاد دیجیتال

هاشمی احداث مجتمع ICT استان را از نیازهای مهم استان دانست و گفت: «با ورود استاندار به این موضوع، امیدواریم



## وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگوی ویژه خبری مطرح کرد:

# اینترنت باکیفیت، اکسیژن اقتصاد دیجیتال است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگوی ویژه خبری با اشاره به اقدامات انجام گرفته در راستای تحقق «عدالت ارتباطی» در دولت چهاردهم، تاکید کرد که روند توسعه زیرساخت‌های روستایی به‌گونه‌ای پیش رفته است که به‌طور میانگین هر روز شش روستا به شبکه اینترنت پرسرعت متصل شده است.

تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار از اینترنت باکیفیت برخوردار شوند. هدف این است که همه مردم، صرف‌نظر از محل زندگی‌شان، به خدماتی چون آموزش، سلامت، گردشگری و کسب‌وکار دیجیتال دسترسی داشته باشند.

### • پاسخ به نارضایتی مردم از کیفیت اینترنت

هاشمی در ادامه درباره گلایه مردم از کیفیت اینترنت گفت: این نارضایتی‌ها واقعی است و ما نیز آن را انکار نمی‌کنیم. دلایل متعددی برای این وضعیت وجود دارد، از جمله کاهش سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر. برای مثال، در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ میزان سرمایه‌گذاری اپراتورها در زیرساخت‌ها به حدود یک تا دو و نیم میلیارد دلار می‌رسید، اما امروز مجموع این سرمایه‌گذاری‌ها به مراتب کمتر شده است. به گفته وزیر ارتباطات، طرحی بزرگ برای تحول شبکه ارتباطی کشور در دست اجراست که بر پایه جایگزینی سیم مسی با فیبر نوری استوار است.

او تاکید کرد: زیرساخت‌های مسی پاسخگوی نیاز امروز مردم نیست. ما در یک پروژه ملی، قصد داریم شبکه ارتباطی کشور را به‌صورت اساسی نوسازی کنیم. این بزرگ‌ترین تحول فناورانه کشور پس از یک قرن در حوزه ارتباطات خواهد بود.

### • تحول در زیرساخت‌های ارتباطی

وزیر ارتباطات با اشاره به اهداف دولت در نوسازی شبکه گفت: در دولت چهاردهم تلاش می‌کنیم تا ۷۰ درصد پروژه ملی فیبر نوری را پیش ببریم. این اقدام، کیفیت ارتباطات کشور را به‌طور محسوس افزایش خواهد داد.

او همچنین به توسعه ارتباطات سیار اشاره کرد و افزود: پس از سال‌ها انتظار، باندهای فرکانسی نسل پنجم تلفن همراه (5G) آزاد و به اپراتورها واگذار شده است. هر سه اپراتور اصلی کشور مجوز بهره‌برداری از این طیف را دریافت کرده‌اند و موظفند سالانه بین ۱۵ تا ۲۰ درصد از شبکه خود را در این



سید ستار هاشمی، با حضور در این برنامه زنده تلویزیونی به تشریح برنامه‌ها و دستاوردهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پرداخت و در ابتدای سخنان خود با اشاره به اقدامات در دوران جنگ تحمیلی دوازده‌روزه گفت: اقدامات انجام‌شده در آن مقطع به‌دلیل ماهیت پشت‌صحنه‌ای خود چندان دیده نشد. با این حال، تلاش شبانه‌روزی همکاران ما باعث شد ارتباط مردم در سراسر کشور پایدار بماند.

### • عدالت ارتباطی و توسعه ارتباطات روستایی

وزیر ارتباطات در ادامه به موضوع عدالت ارتباطی پرداخت و گفت: در ابتدای دولت چهاردهم، پائینی از روستاهای فاقد دسترسی به اینترنت انجام دادیم که نشان داد که تنها 73 درصد از روستاهای بالای 20 خانوار دارای پوشش قابل قبول هستند و بیش از ۱۰ هزار و ۵۰۰ روستا همچنان از ارتباط پرسرعت و باکیفیت محروم‌اند. اما با سرمایه‌گذاری بیش از 10 هزار میلیارد تومان از آغاز دولت تاکنون، دو هزار و ۴۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار به شبکه پرسرعت و پایدار متصل شده‌اند؛ یعنی به‌طور میانگین هر روز شش روستا.

او افزود: تلاش ما این است که این روند سرعت بیشتری بگیرد و بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، تا پایان دولت چهاردهم،

نسل توسعه دهند.

هاشمی با اشاره به تفاوت ترافیک شبکه در ایران و جهان گفت: در حال حاضر ۸۰ درصد ترافیک اینترنت کشور روی شبکه‌های سیار و تنها ۲۰ درصد بر بستر ثابت است؛ در حالی که در جهان این نسبت برعکس است. این موضوع باعث اشباع فرکانسی در شبکه‌های موبایل شده و بخشی از نارضایتی مردم از همین مسئله ناشی می‌شود.

#### • بحث تعرفه و قیمت اینترنت

وزیر ارتباطات در ادامه در پاسخ به پرسشی درباره احتمال افزایش قیمت اینترنت، گفت: طی سال‌های اخیر، تعرفه خدمات ارتباطی تغییری نکرده و در عمل سیاست سرکوب تعرفه‌ها اجرا شده است. اپراتورها معتقدند حدود ۶۵ درصد هزینه‌هایشان ارزی است و افزایش نرخ ارز موجب فشار اقتصادی بر آن‌ها شده است.

او تأکید کرد: ما اجازه افزایش نامعقول قیمت‌ها را نمی‌دهیم، اما در عین حال نمی‌توانیم بخش ارتباطات را به سمت ناترازی سوق دهیم. سیاست ما این است که با اپراتورها به جمع‌بندی منطقی برسیم تا هم سرمایه‌گذاری در بخش حفظ شود و هم هزینه‌های مردم افزایش غیرمنطقی نداشته باشد.

#### • اینترنت باکیفیت، اکسیژن اقتصاد دیجیتال

هاشمی در ادامه گفت: «اینترنت باکیفیت، اکسیژن اقتصاد دیجیتال است. اگر این اکسیژن کاهش یابد، فضای نوآوری و استارت‌آپی کشور پژمرده می‌شود.» او یادآور شد که بسیاری از نخبگان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر در این فضا فعال‌اند و بی‌توجهی به زیرساخت ارتباطی می‌تواند موجب مهاجرت نیروهای متخصص شود.

وزیر ارتباطات همچنین به نقش نخبگان در مقابله با حملات سایبری در جریان جنگ دوازده‌روزه اشاره کرد و گفت: همان نیروهای جوان و متخصص بودند که توانستند حملات سنگین دشمن را مدیریت کنند و از آسیب گسترده جلوگیری نمایند.

#### • ضرورت بازنگری در سیاست‌های محدودسازی

هاشمی، در ادامه برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت فیلترینگ در کشور گفت: از ابتدای مسئولیت در وزارت ارتباطات، با تأکید رئیس‌جمهور مأمور شدیم موضوع فیلترینگ را به صورت دقیق و کارشناسی بررسی کنیم. در این زمینه، گزارش‌های تحلیلی و جامعی ارائه شد تا مشخص شود که محدودسازی‌های صورت گرفته تا چه اندازه به تحقق اهداف خود منجر شده‌اند.

وی افزود: در عمل شاهد بودیم که گسترش فیلترشکن‌ها در کشور، نه تنها هدف اصلی محدودسازی را محقق نکرد، بلکه به آلودگی شبکه و افزایش آسیب‌پذیری‌های امنیتی منجر شد. بخشی از ترافیک غیرعادی و مصرف بالای اینترنت

کاربران، ناشی از فعالیت همین نرم‌افزارهای آلوده است. هاشمی تصریح کرد: بیش از ۸۰ درصد کاربران از فیلترشکن استفاده می‌کنند؛ این خود پیامی روشن دارد. در عین حال، حکمرانی قانون‌مند در فضای مجازی یک اصل پذیرفته‌شده در همه کشورهاست، اما شیوه تحقق آن باید متناسب با شرایط بومی و به‌گونه‌ای باشد که هم از حاکمیت قانون حمایت کند و هم کیفیت دسترسی مردم را ارتقا دهد.

#### • اجرای پروژه ملی جی‌نف

وزیر ارتباطات در ادامه درباره پروژه ملی «جی‌نف» گفت: این طرح، پایه‌ای‌ترین زیرساخت حکمرانی داده‌محور در کشور است. همان‌گونه که کد ملی، شناسه یکتای هر فرد محسوب می‌شود، در این طرح نیز هر مکان در کشور دارای کد منحصربه‌فرد خواهد بود.

وزیر ارتباطات با اشاره به پیشرفت چشمگیر این پروژه در دولت چهاردهم گفت: در برخی شاخص‌ها رشد چندصددرصدی داشته‌ایم و اکنون بیش از ۸۰ درصد مراحل فنی تکمیل شده است. همکاری میان وزارت ارتباطات و قوه قضائیه در تبادل داده‌های مکانی در این دولت بی‌سابقه است و امیدواریم به‌زودی این طرح به‌طور کامل به بهره‌برداری برسد.

#### • تشریح دستاوردهای فضایی در دولت چهاردهم

وزیر ارتباطات با اشاره به پیشرفت‌های فضایی کشور گفت: صنعت فضایی علاوه بر جنبه اقتصادی، بُعد اقتدار ملی دارد و در دولت چهاردهم به‌صورت ویژه دنبال شد.

او افزود: خوشبختانه در این دولت موفق شدیم ماهواره مخابراتی «ناهید۲» را در مدار ۵۰۰ کیلومتری زمین قرار دهیم. این پرتاب در شرایطی انجام شد که کشور درگیر جنگ دوازده‌روزه بود و پرتاب از یکی از سایت‌های روسیه انجام شد. با وجود محدودیت‌ها، همکاران ما در محل حاضر شدند و ماهواره طبق برنامه پرتاب شد.

هاشمی ادامه داد: پس از سه ماه، تمام سامانه‌های فنی این ماهواره با موفقیت آزمایش شد و اخیراً توانستیم نخستین تماس تلفنی را از طریق ناهید۲ برقرار کنیم؛ اتفاقی که در تاریخ صنعت فضایی کشور ماندگار خواهد بود.

وی افزود: تمرکز ما بر استفاده از ماهواره‌ها برای ارائه خدمات واقعی به مردم است، به‌ویژه برای روستاهای صعب‌العبور که امکان ارتباط زمینی ندارند. در آینده نزدیک، این مناطق از طریق ارتباطات ماهواره‌ای پوشش داده خواهند شد.

او همچنین از نقش پررنگ بانوان پژوهشگر در مدیریت پروژه ناهید۲ قدرانی کرد و گفت: مدیر این طرح از بانوان پژوهشگاه فضایی ایران است و این دستاورد به‌دست بانوان توانمند ایرانی رقم خورده است.

گسترش فیلترشکن‌ها در کشور، نه تنها هدف اصلی محدودسازی را محقق نکرد، بلکه به آلودگی شبکه و افزایش آسیب‌پذیری‌های امنیتی منجر شد. بیش از ۸۰ درصد کاربران از فیلترشکن استفاده می‌کنند؛ این خود پیامی روشن دارد.



## وزیر ارتباطات اعلام کرد: تمرکز بر تولید ماهواره‌های مخابراتی با هدف ارائه خدمات باکیفیت

وزیر ارتباطات در مراسم تقدیر از نخبگان پژوهشگاه فضایی ایران بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فناورانه کشور تأکید و اعلام کرد که تمرکز این وزارتخانه بر تولید ماهواره‌های مخابراتی با هدف ارائه خدمات ملموس و باکیفیت به مردم است.



سید ستار هاشمی در این مراسم که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد با تأکید بر ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های فناوری فضایی در مسیر چابک‌سازی و مدیریت هزینه‌های دولت، اظهار کرد: «پژوهشگاه فضایی ایران باید به نهادی کارآمد در جهت توسعه فناوری‌های بومی و تحقق بهره‌وری حداکثری در دولت تبدیل شود.»

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با قدردانی از تلاش‌های نخبگان و پژوهشگرانی که در طراحی و ساخت ماهواره مخابراتی ناهید ۲ نقش داشتند، تصریح کرد: «پرتاب موفقیت‌آمیز ماهواره ناهید ۲ با رویکرد خدمت‌محور انجام شد و از همه عزیزانی که در توسعه این پروژه ملی تلاش کردند، تشکر می‌کنم.»

وی حضور وحید یزدانیان به عنوان رئیس کنونی پژوهشگاه فضایی را آغاز دوره‌ای جدید عنوان کرد و گفت: «در این دوره شاهد هم‌افزایی بیشتر میان این مجموعه و سازمان فضایی ایران هستیم. در این مسیر، تمرکز ما بر تولید ماهواره‌های مخابراتی با هدف ارائه خدمات ملموس و باکیفیت به مردم است.»

### • صنعت فضایی شتاب دهنده اقتصاد دانش بنیان

وزیر ارتباطات با بیان اینکه صنعت فضایی یکی از صنایع پیشران کشور محسوب می‌شود، افزود: «این صنعت با تکیه بر ظرفیت‌های گسترده در سایر بخش‌های صنعتی می‌تواند شتاب‌دهنده مسیر توسعه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان باشد.»

هاشمی همچنین به اهمیت تأمین نیروی انسانی متخصص اشاره کرد و گفت: «توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی برای ارتقای توان علمی و فنی پژوهشگاه فضایی در دستور کار قرار دارد. از حمایت‌های معاون اول رئیس‌جمهور در این مسیر نیز قدردانی می‌کنم.»

وی درباره مصوبه شورای عالی اداری مبنی بر انتقال پژوهشگاه‌های دستگاه‌های اجرایی به وزارت علوم، تصریح کرد: «باور داریم که حوزه فناوری و نوآوری نه تنها نباید کوچک شود بلکه باید توسعه یابد، زیرا پیشرفت کشور در گرو تقویت این بخش است.»

### • استفاده از فناوری فضایی در مدیریت منابع آب

وزیر ارتباطات با اشاره به چالش‌هایی چون مدیریت منابع آب و پدیده فرونشست زمین، خاطرنشان کرد: «استفاده از فناوری فضایی در پایش و مدیریت زمین می‌تواند ابزار مؤثری برای تصمیم‌سازی علمی و دقیق در حوزه‌های زیربنایی کشور باشد.»

هاشمی در پایان تأکید کرد: «با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری و پژوهشگاه‌ها می‌توان با حداقل نیروی انسانی، حداکثر بهره‌وری را محقق کرد و از این مسیر، به دولت در جهت چابک‌سازی و مدیریت هزینه‌ها یاری رساند.»

در این مراسم معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از پژوهشگران نخبه پژوهشگاه فضایی ایران تقدیر کرد.

## معاون اول رئیس‌جمهور در بازدید از پژوهشگاه فضایی ایران:

### راهی جز دستیابی به علوم فضایی نداریم



معاون اول رئیس‌جمهور با اعلام آمادگی و حمایت کامل دولت چهاردهم از فعالیت‌های پژوهشگاه فضایی ایران به ویژه در طراحی و ساخت «ماهواره زهره» و با تاکید بر اینکه باید زنجیره علم و فناوری به رفاه، آرامش و امنیت مردم ختم شود، تصریح کرد: با توجه به نیازهای کشور راهی جز حضور در فضا و دستیابی به علوم فضایی نداریم.

رساندن شبکه مخابراتی به روستاهای کشور تاکید کرد: در آن زمان و رساندن شبکه مخابراتی به روستاها تصمیم‌گیری شد که اگر به روستایی مخابرات برسانیم در نتیجه نمی‌تواند برق و آب بهداشتی نداشته باشد که پیشرفت‌های توسعه شبکه مخابرات به توسعه روستاها منجر شد.

معاون اول رئیس‌جمهور

با تاکید بر اینکه اگر در فناوری‌های پیشرفته به جایگاه برتر برسیم به سایر بخش‌ها نیز کشیده می‌شود، تصریح کرد: در طول دهه‌های گذشته در حوزه های فناوری‌های پیشرفته به دستاوردهای ارزشمندی رسیده‌ایم اما بخشی از فعالیت‌های علمی با تعارف و تنها محدود به ارائه مقالات در کنفرانس علمی بود و توجهی به کاربردی کردن نداشتیم. اگرچه تاسیس مرکزی همانند سازمان سنجش از دور تنها محدود به نگاه ارائه خدمات به مردم بود. دکتر عارف ادامه داد: در فناوری‌های فضایی کشور به این نتیجه رسید که باید در این حوزه متمرکز شویم و برای تولید ماهواره مصباح در آن زمان نیز در کشور دستگاه‌های مختلفی مدعی شده بودند که در نهایت وزارت پست و تلگراف توانست این پروژه را نهایی کند و پس از آن عامل حرکت برای آغاز سایر پروژه‌ها در حوزه فضایی شد، البته فعالیت‌های این حوزه هدف‌های خدمت رسانی به مردم و جنبه راهبردی داشت.

وی با اشاره به اینکه در دهه های قبل نظرات مختلفی در کشور در خصوص قرارگیری جایگاه پژوهشگاه فضایی ایران در یک وزارتخانه یا نهاد ریاست جمهوری مطرح می شد، گفت: در آن دوران من و سایر متخصصین تلاش کردیم تا پژوهشگاه فضایی به دلیل ماهیت آن از زیر مجموعه نهاد ریاست جمهوری به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بازگردد که این مهم محقق شد. همچنین معاون اول رئیس‌جمهور از نمایشگاه دائمی دستاوردهای فضایی و مرکز یکپارچه سازی آزمون سامانه‌های فضایی پژوهشگاه فضایی ایران بازدید و از چند تن از نخبگان پژوهشگاه فضایی ایران تقدیر کرد.



دکتر محمدرضا عارف در بازدید از پژوهشگاه فضایی ایران با اشاره به اینکه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و اوایل دهه ۸۰ شمسی راهبرد توجه به فناوری‌های نوظهور در دستور کار کشور قرار گرفت، افزود: در آن دوره دانشگاه‌ها از تکالیف آموزشی رها شده بودند، پژوهش جایگاه مناسبی پیدا کرده بود و دوره‌های

تحصیلات تکمیلی روند قابل قبولی داشت که پس از توسعه آموزش عالی برای کشور جایگاه ویژه‌ای در علم و فناوری‌ها قائل بودیم. معاون اول رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: جمع‌بندی کشور بر این مبنا بود که در فناوری‌های کلاسیک از دنیا عقب هستیم اما با توجه به نیروی انسانی و جوانان دانشمند و با انگیزه می‌توانیم در فناوری‌های پیشرفته و هایتک به دستاوردهای بزرگی برسیم که این نگاه خود را در قانون تاسیس چند وزارتخانه در اوایل دهه ۸۰ نشان داد.

دکتر عارف با اشاره به تغییر نام وزارتخانه‌های پست و تلگراف با کارکرد خدماتی موثر به ارتباطات و فناوری اطلاعات با جایگاهی راهبردی، تاسیس وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات برای بازنگری در رسیدن به فناوری‌های نوین و همچنین تشکیل معاونت علمی و فناوری، گفت: بخش فناوری‌های فضایی به دلیل وابستگی شدید یکی از بخش‌هایی بود که جنبه حیثیتی برای کشور پیدا کرده بود که در زمان تمرکز بر این حوزه تعداد افراد برجسته اندک بود.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه سند چشم انداز ۲۰ ساله به عنوان راهنمای ۴ برنامه پیشرفت و همچنین اتکاء بر دانش محوری به دلیل دستاوردهای دو دهه قبل از آن در علم و فناوری تدوین شد، ادامه داد: بنا بود طبق سند چشم‌انداز در فناوری‌های برتر به جایگاه اول منطقه برسیم و در مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز به این جمع‌بندی رسیدیم که اگر در یک حوزه پیشرفت‌های حاصل شود، به سایر حوزه‌ها نیز تصری خواهد یافت.

دکتر عارف با اشاره به طرح بزرگ وزارت پست و تلگراف در



## وزیر ارتباطات در جلسه نظارتی منطقه ویژه اقتصادی پیام: «پیام» باید زنجیره ایده تا تولید انبوه را تکمیل کند



وزیر ارتباطات در جلسه نظارتی منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام با اشاره بر جایگاه راهبردی این منطقه تأکید کرد که «پیام» باید الگویی برای تکمیل زنجیره ایده تا تولید انبوه باشد و ظرفیت‌های فناورانه آن به محصول نهایی و تولید صنعتی تبدیل شود.

بستری برای رویدادهای ماندگار و سرمایه‌گذاری‌های مؤثر در حوزه اقتصاد دیجیتال تبدیل شود.

### • توجه به تصویر برند و محتوای رسانه‌ای

وزیر ارتباطات همچنین بر اهمیت شکل‌دهی به تصویر برند پیام در سطح ملی و بین‌المللی تأکید کرد و گفت: روایت صحیح از ظرفیت‌ها و مزیت‌های پیام، با تولید محتوای جذاب رسانه‌ای ممکن می‌شود. این اقدام، علاوه بر جذب سرمایه‌گذاران و مخاطبان، به تقویت بازاریابی داخلی و خارجی منطقه نیز کمک خواهد کرد. به گفته او، توسعه برنامه‌های رسانه‌ای خلاق و بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی، از مسیرهای مؤثر برای تثبیت جایگاه پیام در نقشه اقتصادی کشور است.

### • همکاری نزدیک با استانداری البرز و بهبود دسترسی‌ها

هاشمی در ادامه با اشاره به سفر اخیر خود به استان البرز، بر تعامل فعال با استانداری و پیگیری طرح‌های زیرساختی تأکید کرد و افزود: تسهیل مسیرهای دسترسی به منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام از اولویت‌های مهم است. با تعیین تکلیف مسائل مرتبط با اراضی و سرمایه‌گذاری، می‌توان در دولت چهاردهم گام‌های اساسی در توسعه این منطقه برداشت. او همچنین استفاده از انرژی خورشیدی را یکی از مأموریت‌های اصلی منطقه دانست و افزود: با توجه به وسعت منطقه، ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی می‌تواند بخش مهمی از نیاز انرژی ذی‌نفعان را تأمین و به الگویی برای توسعه پایدار تبدیل شود.

### • رویکرد خلاق در معرفی ظرفیت‌های پیام

هاشمی با اشاره به ظرفیت بالای رسانه‌ای پیام گفت: این منطقه جذابیت‌های فراوانی برای تولید محتوا دارد. اجرای طرح‌های نوآورانه مانند پروازهای تاکسی هوایی برای چهره‌های اثرگذار می‌تواند در معرفی گسترده‌تر پیام به افکار عمومی مؤثر باشد.



نشست «پنج‌شنبه‌های نظارتی» به منظور بررسی عملکرد منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام با حضور سید ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و جمعی از معاونان ستادی برگزار شد.

### • حرکت پیام از ایده تا تولید انبوه

وزیر ارتباطات در این نشست با اشاره به جایگاه راهبردی منطقه ویژه اقتصادی پیام، گفت: پیام باید به‌عنوان الگویی برای تحقق زنجیره کامل ایده تا تولید انبوه شناخته شود؛ زنجیره‌ای که در آن ایده‌های فناورانه به محصول نهایی و سپس به تولید صنعتی تبدیل شوند.

او افزود: زیرساخت‌های مناسبی در این منطقه شکل گرفته و فعالیت مجموعه‌های مختلف نویدبخش آینده‌ای پویا برای پیام است. اکنون زمان آن رسیده این دستاوردها در سایر مناطق کشور گسترش یابد.

### • پیوند پیام با اقتصاد دیجیتال

هاشمی با تأکید بر نقش منطقه پیام در گسترش اقتصاد دیجیتال اظهار داشت: جایگاه پیام در سیاست‌های وزارت ارتباطات یک محور کلیدی است. این منطقه می‌تواند به



## وزیر ارتباطات در جلسه نظارتی معاونت فناوری و نوآوری: «ایران دیجیتال» باید متناسب با نیاز کشور در حوزه فناوری باشد



وزیر ارتباطات در جلسه نظارتی معاونت فناوری و نوآوری با اشاره به پروژه ملی «ایران دیجیتال» تأکید کرد که این طرح باید هدفمند و متناسب با نیاز کشور در حوزه فناوری و نوآوری پیش برود تا خروجی آن نیروهایی باشند که بتوانند موتور محرک توسعه اقتصاد دیجیتال کشور باشند.



در این مسیر استفاده شود. وی با بیان اینکه وظیفه این معاونت، نظارت عالی و راهبردی است، افزود: باید چشم‌اندازهای این حوزه را ترسیم و بر حرکت در مسیر درست نظارت کنید. هاشمی به یکی دیگر از مأموریت‌های این معاونت در حوزه بومی‌سازی اشاره کرد و گفت: در این حوزه چالش جدی داریم؛ باید مشخص شود در چه زمینه‌هایی ظرفیت بومی‌سازی وجود دارد و در جایی که این ظرفیت نیست نباید بر بومی‌سازی اصرار کرد. وی افزود: اصرار بر بومی‌سازی در همه حوزه‌ها نه تنها منطقی نیست، بلکه می‌تواند مانع پیشرفت شود. هاشمی تأکید کرد: بومی‌سازی باید بر اساس اولویت‌های ملی، مزیت‌های رقابتی و توان داخلی انجام گیرد و در مواردی که فناوری‌های بین‌المللی قابل بهره‌گیری هستند، باید از مشارکت و انتقال دانش استفاده کرد تا توسعه کشور تسریع شود.

### • گزارش معاونت فناوری در زمینه ایران دیجیتال

بر اساس این گزارش، در ابتدای جلسه، میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری، گزارشی از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های آینده این معاونت در حوزه‌های بومی‌سازی محصولات، توسعه بازارهای بین‌المللی، حمایت از تولید محتوا، آموزش نیروی انسانی و طرح «ایران دیجیتال» ارائه کرد. در ادامه، معاونان و مشاوران وزیر ارتباطات با هدف ارزیابی دقیق‌تر برنامه‌ها و اقدامات معاونت فناوری و نوآوری، دیدگاه‌ها و پرسش‌های خود را مطرح و پیشنهادهایی برای ارتقای عملکرد این معاونت ارائه دادند.

در ادامه جلسه پنج‌شنبه‌های نظارتی بررسی عملکرد معاونت فناوری و نوآوری، با حضور دکتر سید ستار هاشمی و جمعی از معاونان ستادی در دستور کار قرار گرفت.

### • «ایران دیجیتال» از مأموریت‌های اصلی وزارت ارتباطات

وزیر ارتباطات در این جلسه با اشاره به پروژه ملی «ایران دیجیتال» که معاونت فناوری و نوآوری در حال پیگیری آن است گفت: این طرح با هدف تربیت ۵۰۰ هزار نیروی متخصص در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال اجراست و یکی از مأموریت‌های اصلی وزارت ارتباطات در چارچوب برنامه هفتم پیشرفت به شمار می‌رود.

وی افزود: تربیت نیروی انسانی توانمند، زیربنای تحقق اقتصاد دیجیتال است و بدون آن نمی‌توان به توسعه پایدار در این حوزه دست یافت.

وی با تأکید بر ضرورت پیوند این طرح با زیست‌بوم نوآوری کشور تصریح کرد: لازم است دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی در اجرای پروژه ایران دیجیتال نقش‌آفرین باشند تا علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی، توان ملی در حوزه فناوری اطلاعات به شکل واقعی تقویت شود. به گفته او، این طرح باید به‌صورت هدفمند، با شاخص‌های ارزیابی دقیق و مبتنی بر نیاز بازار کار پیش برود تا خروجی آن نیروهایی باشند که بتوانند موتور محرک توسعه دیجیتال کشور باشند.

### • ضرورت حمایت از زیست‌بوم تولید محتوا

وی با اشاره به حمایت از زیست‌بوم تولید محتوا به‌عنوان یکی از مأموریت‌های معاونت فناوری و نوآوری تأکید کرد: تولید محتوا می‌تواند به‌سادگی از مسیر خود خارج شود و باید بسیار مراقب باشید که کار سطحی و هیجانی در این حوزه انجام نشود.

هاشمی با تأکید بر ضرورت به راه افتادن نهضت تولید محتوا، گفت: باید جریانی از تولید محتوای مفید، مستند و هدفمند در کشور شکل بگیرد؛ محتوایی که ریشه در فرهنگ کشورمان داشته باشد و بتواند در فضای مجازی اثرگذار باشد.

وی افزود: البته صرف افزایش حجم محتوا هدف نیست، بلکه کیفیت، اصالت و تأثیرگذاری آن اهمیت دارد و لازم است از ظرفیت دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان مستقل



## معاون وزیر ارتباطات خبر داد: افزایش کمک‌های رفاهی بازنشستگان وزارت ارتباطات



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از افزایش کمک‌های رفاهی بازنشستگان این وزارتخانه در راستای ارج نهادن به خدمات ارزشمند آنان و بهبود وضعیت معیشتی‌شان خبر داد.



و افزایش کمک‌های رفاهی، اقدامی در جهت قدردانی از تلاش‌های این عزیزان است. امیدی در ادامه گفت: پیش از این نیز در راستای حمایت و قدردانی از بازنشستگان وزارت ارتباطات، معاونت توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع اقداماتی همچون ارائه خدمات فرهنگی و ورزشی در قالب کارت رفاهی «پیام»، فراهم‌سازی امکان استفاده از مراکز رفاهی و اقامتی و بهره‌مندی از خدمات بیمه تکمیلی را برای ایشان به اجرا گذاشته بود.

وی در پایان اظهار داشت: به منظور حمایت از بازنشستگان عزیز وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و فراهم کردن زمینه استفاده از تجربیات ایشان در حوزه‌های مأموریتی وزارتخانه، اساسنامه مؤسسه بازنشستگان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز تدوین و پس از صدور احکام هیأت مؤسس آن، در مراجع رسمی به ثبت رسیده است که به‌زودی و با دعوت از بازنشستگان، گام بعدی برداشته خواهد شد.

غلامرضا امیدی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزیر ارتباطات، با اعلام این خبر اظهار کرد: این اقدام با حمایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و پیگیری‌های مستمر معاونت توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع، ذیل ضوابط اجرایی قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور که دستگاه‌های اجرایی را مکلف می‌کند در سقف اعتبارات ابلاغی مربوط، نسبت به ارائه امکانات و خدمات رفاهی به بازنشستگان و موظفین خود اقدام کنند، انجام شده است. امیدی افزود: وزارت ارتباطات در چارچوب همین تکلیف قانونی و با تأکید بر ضرورت صیانت از شأن و منزلت بازنشستگان، نسبت به افزایش خدمات رفاهی آنان اقدام کرده است.

معاون وزیر ارتباطات ادامه داد: در همین راستا از زمان آغاز به کار دولت چهاردهم و شروع مأموریت جدید وزارت ارتباطات تاکنون، چندین مرحله افزایش در خدمات رفاهی بازنشستگان این وزارتخانه صورت پذیرفته است. وی خاطرنشان کرد: افزایش پنج‌برابری این خدمات طی یک‌سال اخیر، بیانگر توجه ویژه این دستگاه به بهبود وضعیت معیشتی قشر بازنشسته و قدردانی از سال‌ها خدمت آنان است.

معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات تصریح کرد: بازنشستگان گنجینه‌های ارزشمند تجربه و دانش وزارتخانه هستند که در طول سال‌های خدمت خود نقش مؤثری در شکل‌گیری، توسعه و ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی کشور ایفا کرده‌اند و دستاوردهای امروز این وزارتخانه حاصل تلاش‌های خستگی‌ناپذیر آنان در مسیر خدمت به مردم و گسترش فناوری اطلاعات است. وی تأکید کرد: توجه به رفاه و کرامت بازنشستگان از اولویت‌های مهم مدیریت منابع انسانی محسوب می‌شود.



## پروتکل هماهنگی فرکانسی بین ایران و آذربایجان امضا شد

در پی نشست دو جانبه بین ایران و آذربایجان پروتکل هماهنگی های فرکانسی در نواحی مرزی برای شبکه های تلفن همراه، بین دو کشور بروز رسانی و امضا شد.



علیرضا درویشی، مدیرکل دفتر سازمان های تخصصی بین المللی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره مفاد این پروتکل، گفت: در این نشست پس از بررسی گزارش نتیجه درایوتست های انجام شده در مناطق مرزی ایران و آذربایجان، در این پروتکل هر دو کشور متعهد شدند ظرف سه ماه آینده برای رفع این تداخلات و سرریز سیگنال اقدام کنند.

وی افزود: تدوین معیارهای فنی برای ارزیابی تداخل های فرکانسی و سرریز سیگنال باندهای فرکانسی جدید در مناطق مرزی با مشارکت اپراتورهای تلفن همراه ایران و آذربایجان یکی دیگر از مفاد این پروتکل است که بر اساس آن هر دو طرف می توانند تداخلات و سرریز سیگنال را به حداقل برسانند.

وی با اشاره به اینکه آخرین پروتکل هماهنگی فرکانسی مربوط به سال ۲۰۱۶ بود، تصریح کرد: با توجه به تغییر فناوری های حوزه ارتباطات سیار بویژه توسعه نسل پنجم شبکه های تلفن همراه (5G)، پروتکل های هماهنگی فرکانسی قبلی بروز رسانی شد و پس از این نشست، تمامی ارزیابی و پایش های فرکانسی در مناطق مرزی، بر اساس پروتکل جدید انجام می شود و هر دو طرف موظف هستند بر اساس پروتکل جدید، تداخلات و سرریز سیگنال در مناطق مرزی را رفع کنند.



## اختصاص دو هزار سهمیه حج عمره به کارکنان وزارت ارتباطات

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تخصیص دو هزار سهمیه حج عمره از سوی سازمان حج و زیارت به کارکنان وزارت ارتباطات و فعال شدن هزار سهمیه در مرحله نخست خبر داد.



غلامرضا امیدی، معاون توسعه سرمایه انسانی و مدیریت منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تعاملات انجام شده با سازمان حج و زیارت اعلام کرد: «از مجموع دو هزار سهمیه اختصاص یافته برای کارکنان وزارت ارتباطات، در مرحله نخست هزار سهمیه فعال شده است.»

امیدی در تشریح جزئیات ثبت نام داوطلبان گفت: «تاکنون ۹۵۷ نفر از کارکنان وزارت ارتباطات و سازمان ها و شرکت های وابسته از جمله شرکت ارتباطات زیرساخت، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سازمان فناوری اطلاعات ایران، شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، پست بانک ایران، سازمان فضایی ایران، پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات، پژوهشگاه فضایی ایران، شرکت مخابرات ایران و مؤسسه فرهنگی، ورزشی و رفاهی پیام برای اعزام به این سفر معنوی ثبت نام کرده اند.»

وی افزود: «بر اساس آمار ارائه شده، از میان داوطلبان، ۸۵۹ نفر از سازمان ها و شرکت های تابعه و ۹۸ نفر نیز از کارکنان ستاد وزارت ارتباطات ثبت نام کرده اند. همچنین ۴۳۰ نفر از ثبت نام کنندگان از استان تهران و ۵۲۷ نفر از سایر استان های کشور هستند.»



## رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات: تحول دیجیتال مهم‌ترین پیشران اقتصاد است



رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در آیین آغاز به کار رویداد ملی «ارزیابی آمادگی دیجیتالی صنایع و کسب‌وکارها» با تأکید بر ضرورت توسعه زیرساخت‌ها، تربیت نیروی انسانی و بهره‌گیری از فناوری‌های بومی در مسیر اقتصاد دیجیتال گفت: اگر ارزیابی دقیق، برنامه‌ریزی هدفمند و استفاده از توان داخلی را جدی بگیریم، شتاب اقتصاد دیجیتال در کشور بسیار فراتر از وضعیت کنونی خواهد بود.

بیشرفت پروژه‌های فیبر نوری و پوشش شبکه را پیگیری می‌کنند. در پژوهشگاه نیز دوره‌های مهارتی برای تربیت نیروهای متخصص اقتصاد دیجیتال در حال تدوین است. او با تأکید بر نقش دانشگاه‌ها در تربیت نیروی انسانی خاطرنشان کرد: ایران یکی از کشورهای است که نسبت دانشجو به جمعیت در آن بسیار بالاست و این ظرفیت ارزشمندی است که باید در مسیر اقتصاد دیجیتال از آن استفاده کنیم. اگر ما از استعدادهای داخلی بهره نبریم، دیگران از آن استفاده خواهند کرد.

شیخی در ادامه به چالش‌های کشور در زمینه دیجیتالی‌سازی صنایع اشاره کرد و گفت: بخش قابل‌توجهی از زیرساخت‌های صنعتی کشور، از جمله شبکه‌های کنترل در پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌ها، غیربومی است و همین امر نگرانی‌هایی در حوزه امنیت سایبری ایجاد کرده است. راه‌حل، توقف نیست؛ بلکه باید به سمت فناوری‌های بومی و توان داخلی حرکت کنیم تا هم امنیت و هم بهره‌وری را افزایش دهیم.

وی بر ضرورت شکل‌گیری کارگروه‌های تخصصی بین‌دستگاهی از دل این رویداد تأکید کرد و افزود: اگر بتوانیم با همکاری بخش خصوصی، مراکز علمی و نهادهای اجرایی، نقشه راه روشنی برای تحول دیجیتال تدوین کنیم، نتایج ملموسی در سال آینده خواهیم دید. در پایان، رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با قدردانی از دبیر رویداد و سایر دستگاه‌های مشارکت‌کننده گفت: این رویداد باید نقطه شروعی برای هم‌افزایی، تبادل تجربه و تدوین برنامه‌های عملیاتی در مسیر اقتصاد دیجیتال کشور باشد. امیدوارم سال آینده بتوانیم از گام‌های عملی و دستاوردهای ملموس این همکاری‌ها سخن بگوییم.



محمدحسین شیخی در این مراسم تحول دیجیتال را مهم‌ترین پیشران اقتصاد جهانی دانست و گفت: تحول دیجیتال در جهان از دهه ۱۹۶۰ با ظهور کامپیوترها آغاز شد و امروز به نقطه‌ای رسیده که بیش از نیمی از اقتصاد برخی کشورها دیجیتالی است؛ اما سهم ما از اقتصاد دیجیتال تنها حدود پنج درصد است و این نشان می‌دهد باید گام‌های جدی‌تری برداریم.

وی با اشاره به مطالعات اخیر پژوهشگاه افزود: گزارش‌های بین‌المللی جایگاه ایران را در حوزه اقتصاد دیجیتال حدود رتبه هفتم دنیا نشان می‌دهند. بنابراین لازم است برنامه‌های مشخص و هماهنگی میان نهادهای مسئول برای ارتقای این جایگاه اجرا شود.

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سه رکن اصلی توسعه اقتصاد دیجیتال را زیرساخت، نیروی انسانی و فناوری بومی دانست و اظهار کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با جدیت در حال توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور است و وزیر ارتباطات، به‌صورت میدانی





بازدید معاون اول رئیس جمهور از پژوهشگاه فضایی ایران و تقدیر از نخبگان فضایی



[www.ict.gov.ir](http://www.ict.gov.ir)